

FONDS D'APPUI AUX MOTEURS DU CHANGEMENT (FAMOC II)

Projet d'Appui à la Participation citoyenne des jeunes et des femmes
à la Gouvernance locale dans le processus de transition et de
refondation du Mali

Module 2: Introduction au Plaidoyer Local



Objectifs du module

- Former des acteurs relais capables de mener des actions de plaidoyer dans leurs quartiers.
- Maîtriser les étapes essentielles d'un plaidoyer efficace.
- S'approprier les outils nécessaires à la conduite d'une campagne.

Objectifs du module

- **Contenu**
- Définition et principes du plaidoyer
- Étapes d'un processus de plaidoyer (problème–objectif–message–cibles–stratégies–actions)
- Identification des problèmes locaux nécessitant un plaidoyer
- Élaboration d'un plan de plaidoyer
- Outils de plaidoyer : note de plaidoyer, lobbying, communication, mobilisation sociale

Définition et principes du plaidoyer



Définition et principes du plaidoyer

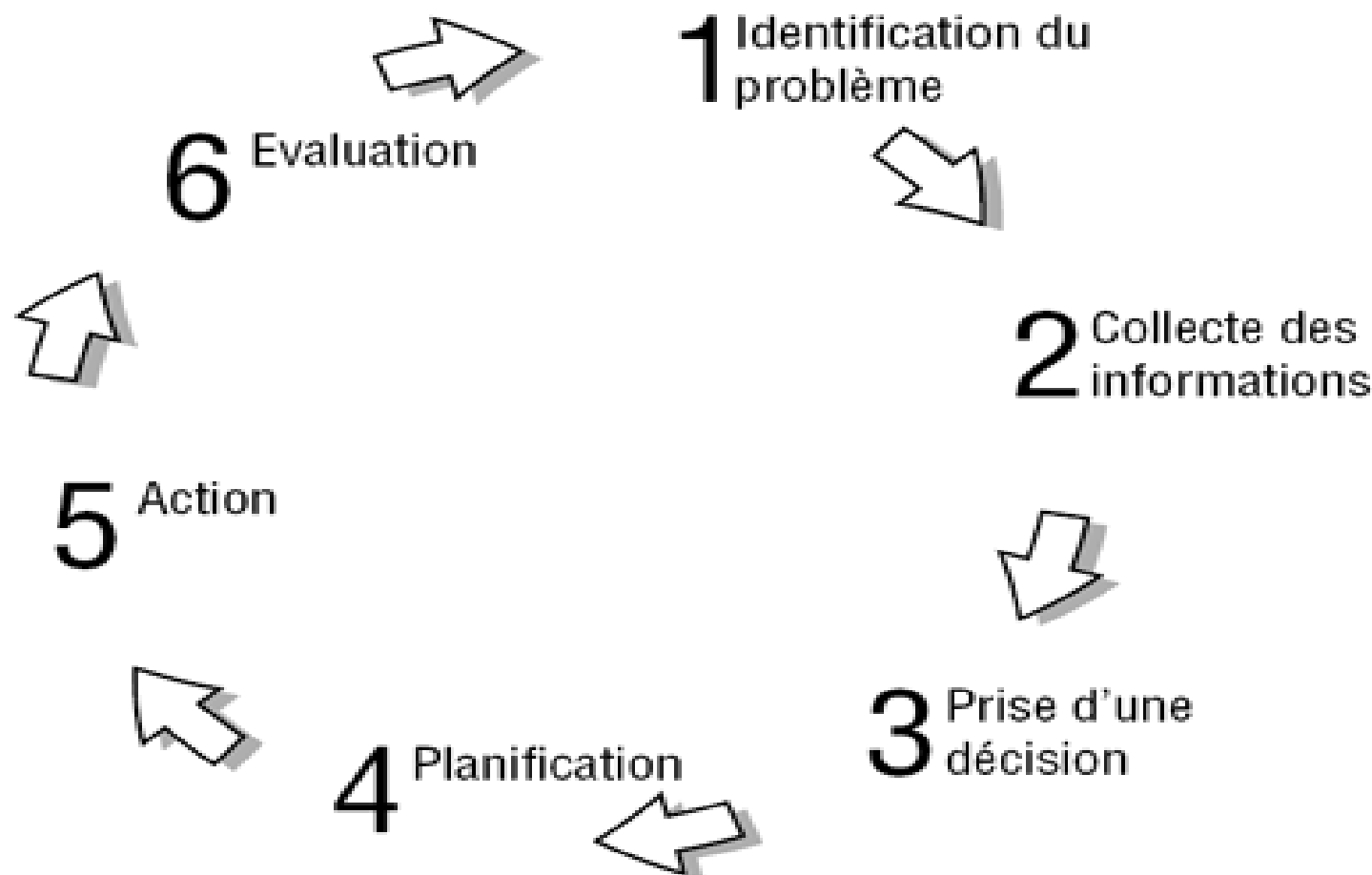
a. Définition

- Le plaidoyer est un **processus stratégique** visant à **influencer les décisions, comportements ou politiques publiques** en faveur d'une cause d'intérêt collectif.

Dans le contexte local, il s'agit pour les citoyens, OSC, jeunes, femmes ou leaders communautaires de **faire entendre leurs besoins** et d'amener les autorités à **agir** selon les priorités de la communauté.

LES ETAPES DU PLAIDOYER?

Étapes d'un processus de plaidoyer



Étapes d'un processus de plaidoyer

- Le plaidoyer suit un cycle stratégique comportant plusieurs étapes.
- **a. Identification du problème**
- Quel est le problème ?
- Qui en souffre ?
- Quelles sont ses causes réelles et ses conséquences ?
- Quelles données permettent de démontrer son existence ?

Étapes d'un processus de plaidoyer

- **b. Définition de l'objectif**
- Que voulons-nous changer ?
- Quel résultat concret attendons-nous ?
- Objectif SMART (Spécifique – Mesurable – Atteignable – Réaliste – Temporel)

Étapes d'un processus de plaidoyer

- **c. Formulation du message**
- Un message efficace doit :
 - être court, clair et orienté vers l'action ;
 - expliquer le problème ;
 - proposer la solution souhaitée ;
 - préciser ce que la cible doit faire.
- Exemple :

« Nous demandons au conseil communal d'aménager deux points d'eau pour réduire les maladies hydriques dans le quartier d'ici juin 2026. »

Étapes d'un processus de plaidoyer

d. Identification des cibles

- **Cibles primaires** : celles qui ont le pouvoir de prendre la décision (maire, chef de quartier, service technique).
- **Cibles secondaires** : celles qui peuvent influencer la cible primaire (leaders religieux, médias, jeunes, notabilités, partenaires).

Étapes d'un processus de plaidoyer

e. Choix des stratégies

- Communication
- Consultation et négociation
- Mobilisation sociale
- Collaboration et partenariats
- Pression publique modérée (letters, pétitions, rencontres publiques)

Étapes d'un processus de plaidoyer

- **f. Élaboration et mise en œuvre des actions**
- Selon les stratégies définies : réunions, lobbying, campagnes médias, plaidoyer numérique, caravanes de sensibilisation, mobilisation communautaire...
- **g. Suivi-évaluation**
- Mesurer les réactions des décideurs
- Vérifier l'évolution du problème
- Ajuster les actions si nécessaire
- Documenter les résultats (positifs ou non)

Identification des problèmes locaux nécessitant un plaidoyer

a. Critères d'identification

- Un problème mérite un plaidoyer lorsqu'il :
- touche la majorité de la communauté ;
- est lié à une politique ou à une décision publique ;
- a des conséquences importantes (sociales, économiques, sanitaires, environnementales) ;
- peut être résolu grâce à l'intervention d'une autorité locale.

Identification des problèmes locaux nécessitant un plaidoyer

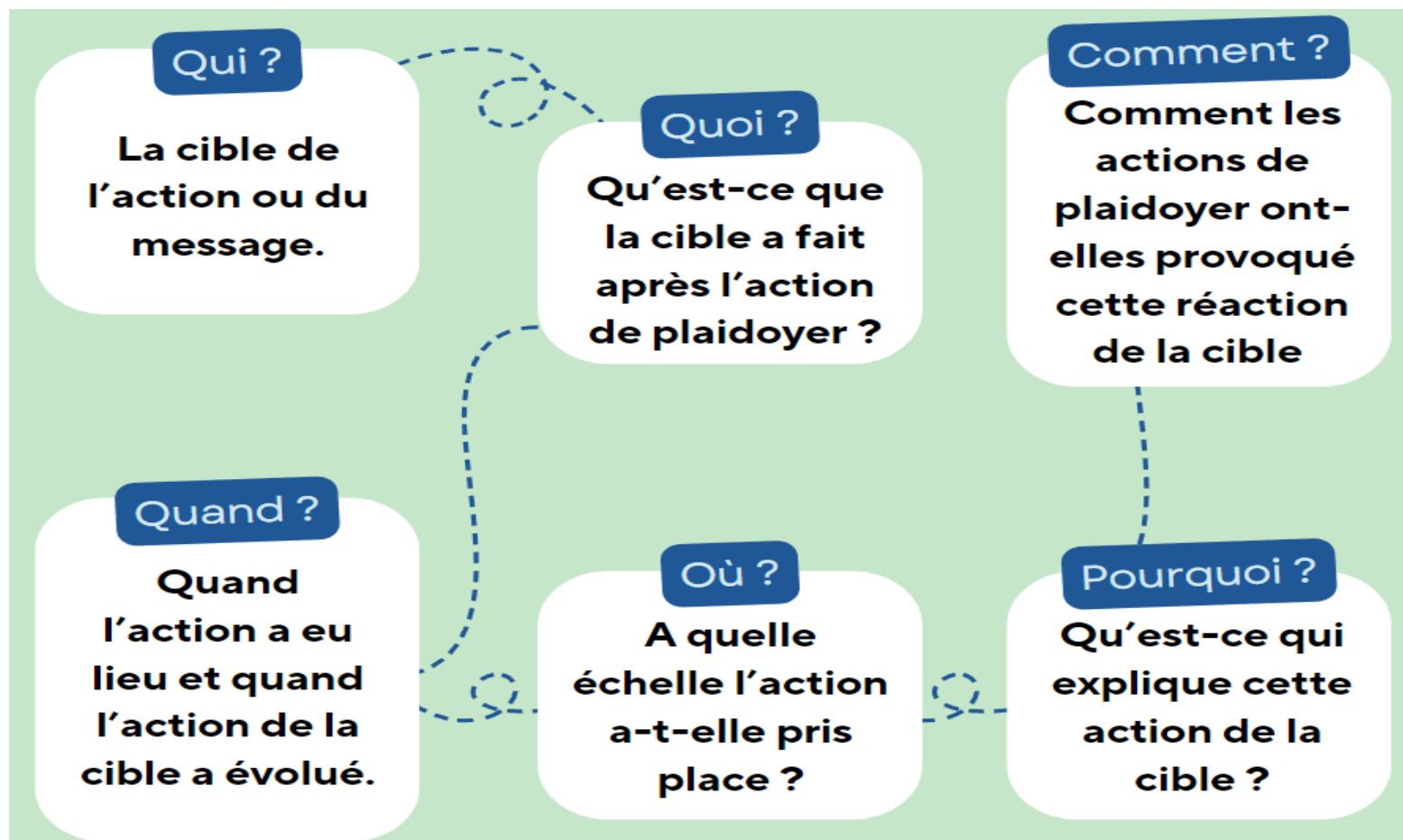
- **b. Outils d'identification**
- Réunions communautaires
- Focus groups
- Cartographie participative
- Enquêtes, témoignages
- Observation directe dans le quartier ou la commune

Identification des problèmes locaux nécessitant un plaidoyer

c. Exemples de problèmes locaux

- Absence de points d'eau
- Mauvaise gestion des déchets
- Insécurité dans les marchés
- Manque d'éclairage public
- Inaccessibilité des documents administratifs
- Non-participation des jeunes/femmes aux décisions

Élaboration d'un plan de plaidoyer



Élaboration d'un plan de plaidoyer

Le plaidoyer consiste à :



Permettre aux personnes de s'exprimer sur les problèmes qui les affectent.



Recueillir des faits probants sur ce qui doit changer et sur la manière dont ce changement peut se produire.



Mettre en œuvre un changement positif dans la société vers davantage de justice sociale et d'égalité.



Influencer les personnes de pouvoir et changer leur manière de penser et d'agir.

Élaboration d'un plan de plaidoyer

- Un plan de plaidoyer est un document de coordination qui guide toutes les actions.
- **Un bon plan de plaidoyer comprend :**
 - a) **Problème prioritaire identifié**
 - b) **Causes et conséquences du problème**
 - c) **Objectif de plaidoyer clairement formulé**
 - d) **Cibles primaires et secondaires**
 - e) **Message central + messages secondaires**

Élaboration d'un plan de plaidoyer (suite)

- f) **Stratégies à utiliser**
- g) **Actions précises : quoi, qui, quand, comment**
- h) **Partenaires à impliquer**
- i) **Ressources nécessaires (financières, humaines, matérielles)**
- j) **Plan de suivi-évaluation**

Le plan doit être **simple, réaliste et participatif** pour être accepté par la communauté.

a. La note de plaidoyer

- Document court (1 à 2 pages) qui présente :
- le problème
- les faits et preuves
- la recommandation
- la demande précise faite au décideur
- Elle est remise lors des audiences, réunions ou sessions communales.

5. Outils de plaidoyer

b. Le lobbying

- C'est le contact direct et formel avec les décideurs (maire, chef de service, élus) pour :
 - ✓ présenter les préoccupations
 - ✓ négocier des actions
 - ✓ rechercher un engagement concret
 - ✓ Requier preparation, données fiables et arguments solides.

- **c. La communication**
- Outil essentiel pour :
- informer la population
- sensibiliser les autorités
- gagner le soutien des médias et partenaires
- Formes : affiches, radios locales, réseaux sociaux, communiqués, vidéos courtes.

d. La mobilisation sociale

- Utilisée pour renforcer la pression citoyenne :
- marches pacifiques
- causeries éducatives
- campagnes de signatures
- événements communautaires

Elle donne de la visibilité et montre que le problème concerne un grand nombre de personnes.